

咕嚕吧

入門指南

面向新人「咕嚕」和「推广者」

momo制作

2025年03月24日. Ver0.9未完成

目录

- 01 咕嚕吧的商业模式
- 02 什么是“咕嚕”
- 03 成为“咕嚕”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕嚕”的示例
- 07 如何注册成为“咕嚕”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕嚕”形象
- 09 成为“咕嚕”后需要做什么
- 10 常见问题（Q&A）

针对普通在日华人群体的需求与服务匹配平台。

生活中，我们常常会遇到这样的问题：想找专业帮助，却要么面对商业机构收取的**高额费用**和**中介抽成**，要么只能在网上苦苦寻找**个人服务**，难以辨别**真伪与品质**。咕噜吧正是为了解决这些痛点而生！

在咕噜吧，我们规范服务内容，并通过详细的服务分类，让有需求的人能够迅速找到适合自己的服务者。在完成服务后，用户还能对服务进行评价，评价结果对任何人都公开透明。无论是升学指导、职场规划，还是各类生活难题，都能在这里轻松得到可靠的解决方案。最重要的是，咕噜吧不经手任何需求端给服务端的报酬，保障服务端获得最大收入，也让需求端轻松享受到价格合理、质量可靠的服务。

与此同时，我们还会不断更新更多内容，帮助在日华人抹平信息差，让更多人能依靠透明化的服务与口碑体系实现互惠互助。

咕噜吧，靠谱又省心的互助平台，让有能力的人脱颖而出，让需要帮助的人轻松找到合适的服务端。

01

咕噜吧的商业模式（图片版）

针对普通在日华人群体的需求与服务匹配平台。



咕噜

服务提供者



推广者

推荐有潜力的咕噜



嘻客

服务接受者

推广者发现并推荐有潜力的咕噜给咕噜吧

咕噜和消费者进行服务匹配

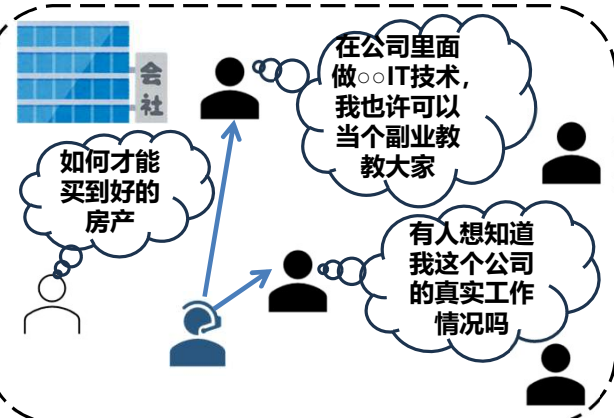
推广者持续赋能咕噜

打造包容且进取的咕噜吧

社交平台



身边同事朋友



刚来日本,
语言学校在读

想考名牌大学

社会人想找
游戏陪玩

国内老板想
寻找日本相
关商机

咕噜吧

一目了然的
预约系统

高效率的
邮件沟通
系统

公正直观
的服务评
价系统

匿名安全
的信息发
布系统

...
还有更多功能
会陆续登场

帮助改善服务,
提高竞争力

支付会员费

- (1) 留考数学辅导, 3000円/时
- (2) 留考物理辅导, 4000円/时

- (1) Java语言教学, 2000円/时
- (2) 程序代开发, 要見積

- (1) 日语N1辅导, 3500円/时
- (2) 研究计划书修改, 要見積

推广者A

推广者B

共同协商现有问题

提高知名度

差异化体验

鼓励初创公司,
个人事业主入驻



旅游



车务



建筑士
等知识
工作者



大工等
技术工
作者

吸收优秀人才,
新模式创造新价值



基于自然
语言的问
答系统



新模式下
的内容贩
卖系统

目录

- 01 咕噜吧的商业模式
- 02 什么是“咕噜”
- 03 成为“咕噜”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕噜”的示例
- 07 如何注册成为“咕噜”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕噜”形象
- 09 成为“咕噜”后需要做什么
- 10 常见问题 (Q&A)

02

什么是“咕噜”

作为服务的提供者，咕噜通过各种方式，包括教学、辅导、或仅仅是倾听，来助力嘻客成长或克服挑战。提供的服务包括但不限于以下类目：

生活类

房产

- 短租房东
- 投资顾问，房屋鉴定师

旅游

- 日本私人定制
- 大学校园半日游

升学类

语言

- 日语，英语辅导（小时制）
- EJU日语专项辅导（小时制）

学部

- 数学，理综，文综辅导（小时制）
- 小论文专项提高

大学院

- 教授套磁，研究计划书代做辅导
- 专业课辅导（小时制）

就职类

新卒就职

- ES辅导，面试指导
- 网测辅导，线上代做

中途转职

- 履历书，职务经历书制作
- 模拟面试

公司介绍

- 公司福利制度，半日体验
- 工作体验，未来职业建议

02

什么是“咕噜”

作为服务的提供者，咕噜通过各种方式，包括教学、辅导、或仅仅是倾听，来助力嘻客成长或克服挑战。提供的服务包括但不限于以下类目：

技能类

家政

- 照顾宠物，清扫房间
- 周末照看孩子

建筑

- 水管，电路修理
- 内装翻新

滑雪

- 新手教学
- 进阶滑手教学

娱乐类

陪玩

- 游戏陪玩（小时制）
- 剧本杀陪玩（小时制）

聊天

- 在线1对1聊天（小时制）
- 解答在日常疑惑

活动

- 私人定制活动

其他类

等待更新

目录

- 01 咕噜吧的商业模式
- 02 什么是“咕噜”
- 03 成为“咕噜”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕噜”的示例
- 07 如何注册成为“咕噜”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕噜”形象
- 09 成为“咕噜”后需要做什么
- 10 常见问题（Q&A）

03

成为“咕噜”的好处

好处 1

抱团取暖，无需单打独斗

现有形式是一边要运营自己的社交平台，一边还要提供服务，往往没有办法把精力全部用在提高服务品质上。加入咕噜吧后您可以把引流的任务交给咕噜吧，自己只需要专心精进自己的服务即可。

好处 2

不抽血汗钱，尊重咕噜的每一分钟的劳动

目前平台处于为爱发电的阶段，咕噜和嘻客的注册登录都是免费的。未来如果平台发展壮大，可能会像咕噜象征性的收取一些平台运营费。

好处 3

平台自由，对咕噜限制少

在对得起嘻客支付您的报酬和不违反日本当地法律的的前提下，咕噜吧愿意给咕噜最大的自主权，其中除了自主定价权，还有自主服务内容提案权。只要是双赢的商业模式，咕噜吧一定会竭尽全力支持。

好处 4

咕噜吧成长计划，帮您不断完善自我

所有同类型服务（同行）的预约状况均可查询，可做“彼我对比”。推广者会定期提示您存在的问题，并给出具体的改正指导意见，帮助您在市场中增强竞争力。

03

成为“咕噜”的好处：①抱团取暖，无需单打独斗

当前行业现状

方式1：做自媒体获客



方式2：加入现有公司或机构



咕噜吧模式（理想状态）



咕噜吧作为推流主体，用平台盈余去付费推流，请网红代言等实现，从“自己烧锅炉”到“集中供暖”的转变



嘻客

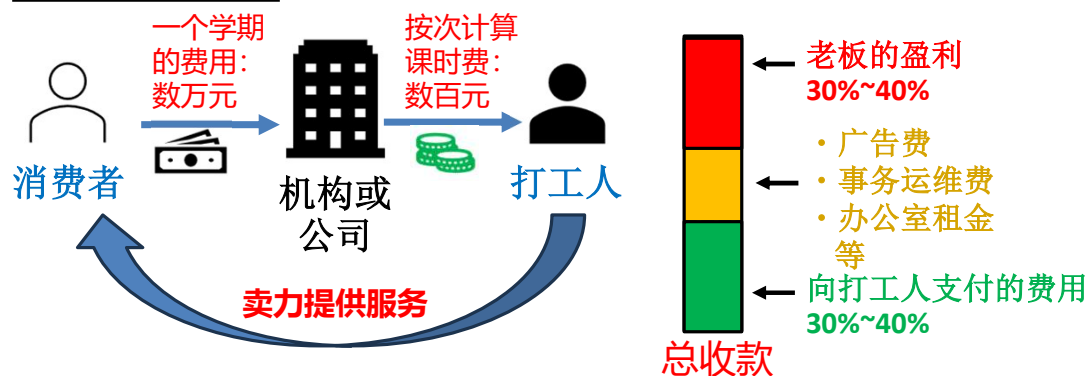
一个一个在小红书翻，问价，预约时间实在是太浪费时间了。先去咕噜吧看看，好像留考数学的老师就有十几名，从里面挑一个大概率不会踩雷。

03

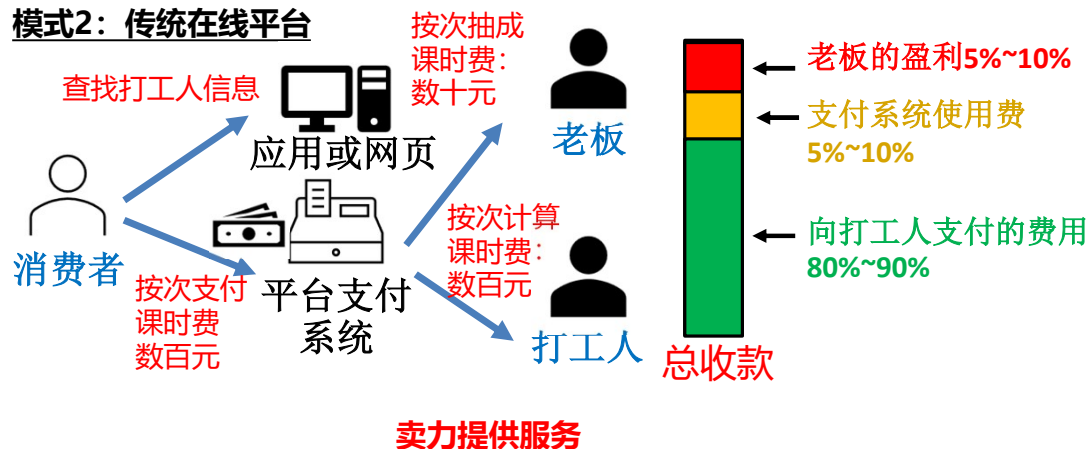
成为“咕噜”的好处：②不抽血汗钱，尊重咕噜的每一分钟的劳动

当前行业现状

模式1：机构或公司

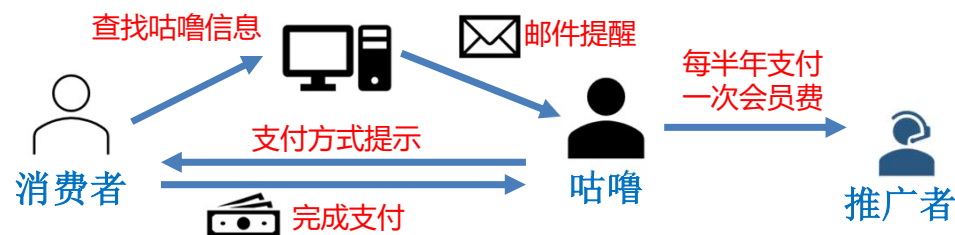


模式2：传统在线平台



咕噜吧模式（理想状态）# 2025年4月时点暂行模式

特点1：按服务项目仅向咕噜收取半年会员费

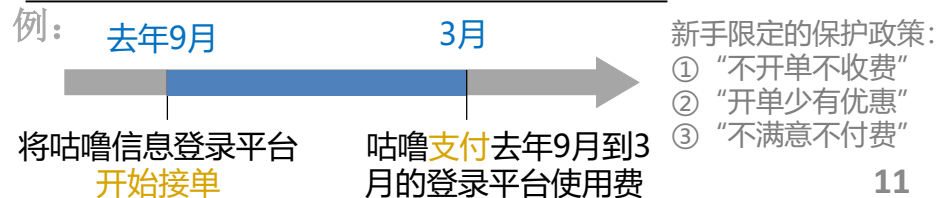


特点2：会员费额度根据市场情况每年改定更新

平台拟定会费后，共同商议决定



特点3：后付费制。咕噜先使用半年再收会员费



03

成为“咕噜”的好处：③平台自由，对咕噜限制少

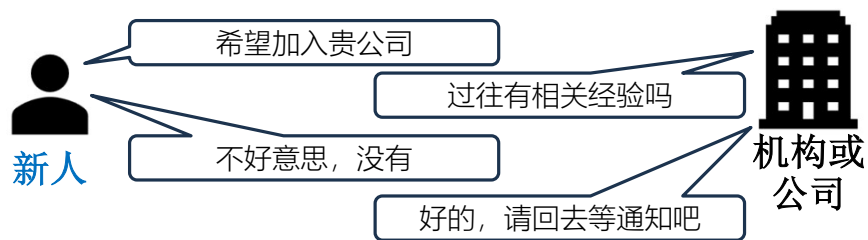
#	规则概要	当前行业现状	咕噜吧模式（理想状态）
1	跨平台导流 利用平台将用户引流至个人微信号、微博、小红书等的行为。	平台会对存在跨平台导流的行为进行诸如：笔记限流，账号限流等处罚操作。	鼓励跨平台导流，不会对任何引流行为进行处罚。
2	违规发布信息或服务 各种包含敏感内容的信息和服务的发布行为。	平台会对存在违规发布信息或服务的行为进行诸如：笔记删除，账号封禁等处罚操作。	只要不违反日本国相关法律，和导致咕噜和嘻客用户体验变差的信息或服务都是可以发布的。
3	自主服务内容制定权和定价权 对要提供什么样的服务，服务的质量和收费的制定的权力。	平台或机构大多会强制劳动者按照既定商业模式提供服务，并且在获得报酬上也会强制劳动者遵循现有报酬规则。	一般情况下会提议商业模式和服务内容。通常不会干预劳动者对自己的劳动的定价。
4	自愿提供个人信息的权力 姓名，性别，学校学历等个人信息。银行卡，社保号等税务信息。	平台或机构大多会强制劳动者按照规定提供自己的姓名，出身大学，公司等个人信息和银行卡，身份证号（マイナンバー等）等税务信息。	除手机号（用于本人唯一性识别），其他信息的提供均按照本人意愿。另外，由于不存在金钱上的交易等问题所以无需提供税务信息。

03

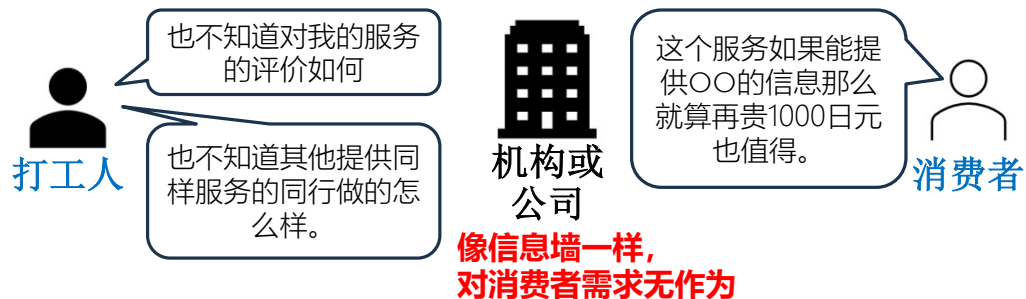
成为“咕噜”的好处：④咕噜吧成长计划，帮新人咕噜不断完善自我

当前行业现状

问题1：新人难以入行

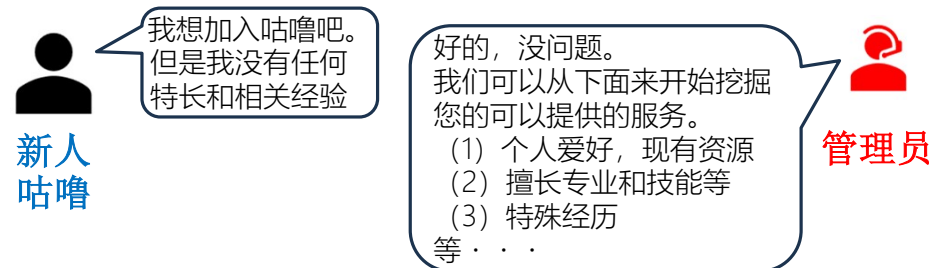


问题2：入行后无人提供指导意见



咕噜吧模式（理想状态）

特点1：为新人提供行业内的成熟经验，并协助其共同制定商业模式与服务内容。



特点2：通过服务质量可视化，提供具有建设性的指导建议。并定期组织行业同仁的学习与交流活动。



目录

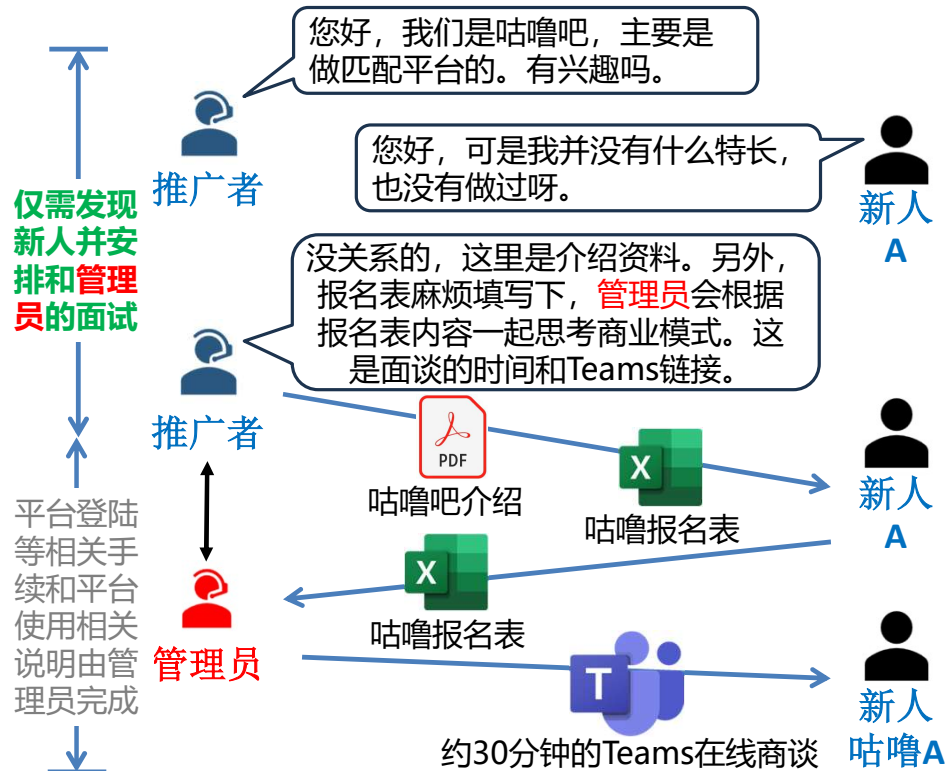
- 01 咕噜吧的商业模式
- 02 什么是“咕噜”
- 03 成为“咕噜”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕噜”的示例
- 07 如何注册成为“咕噜”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕噜”形象
- 09 成为“咕噜”后需要做什么
- 10 常见问题 (Q&A)

04

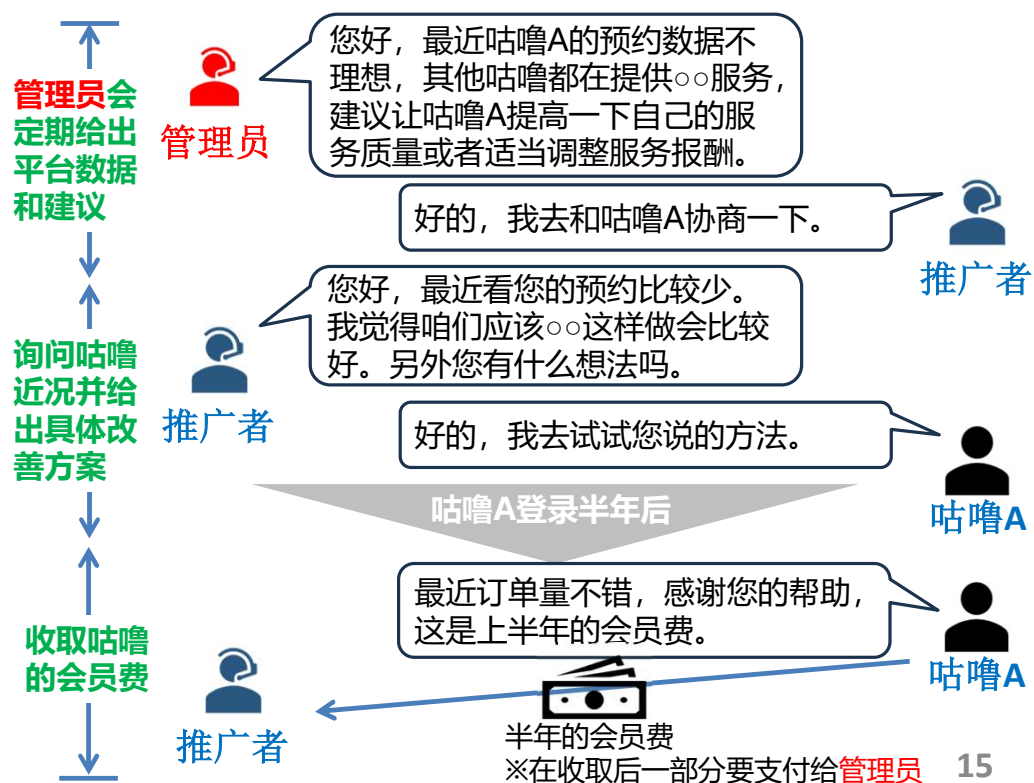
什么是“推广者”

作为咕噜吧平台的推广者，肩负以下两项核心职责：第一，拓展优质咕噜资源。第二，维系咕噜关系。作为回报，推广者将获得咕噜支付的部分会员费。

①拓展优质咕噜资源的流程



②维系咕噜关系



目录

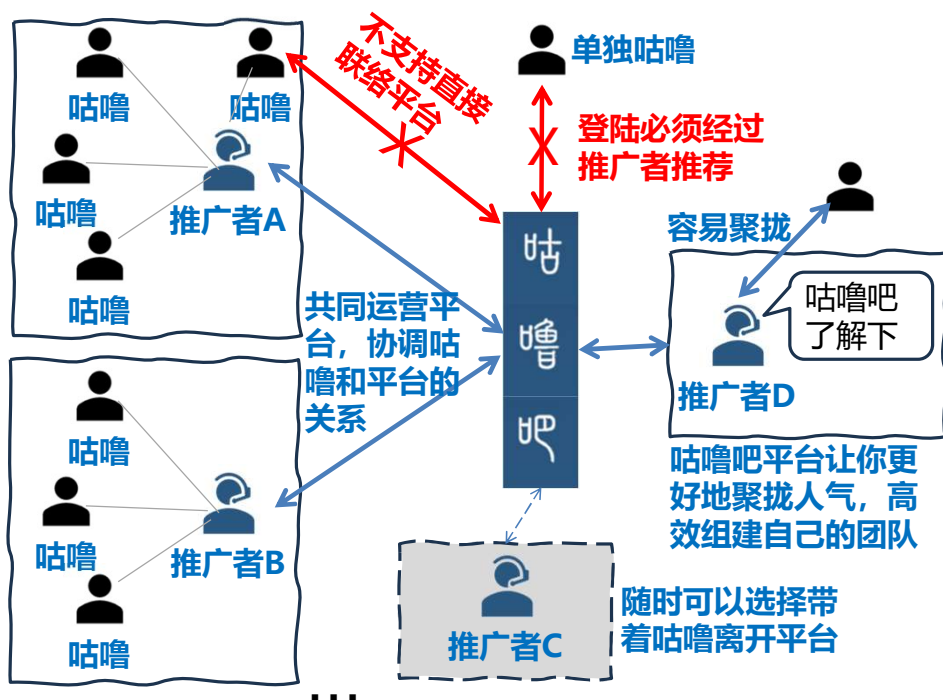
- 01 咕噜吧的商业模式
- 02 什么是“咕噜”
- 03 成为“咕噜”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕噜”的示例
- 07 如何注册成为“咕噜”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕噜”形象
- 09 成为“咕噜”后需要做什么
- 10 常见问题（Q&A）

05

成为“推广者”的好处

好处1 聚拢人脉，组建自己的团队

可以以咕噜吧的推广员的身份去联系潜在人才，拓展自己的人脉。同时，您引导至咕噜吧的咕噜资源将归您所有，平台不会私下联系咕噜，更不会直接向他们收取会员费。

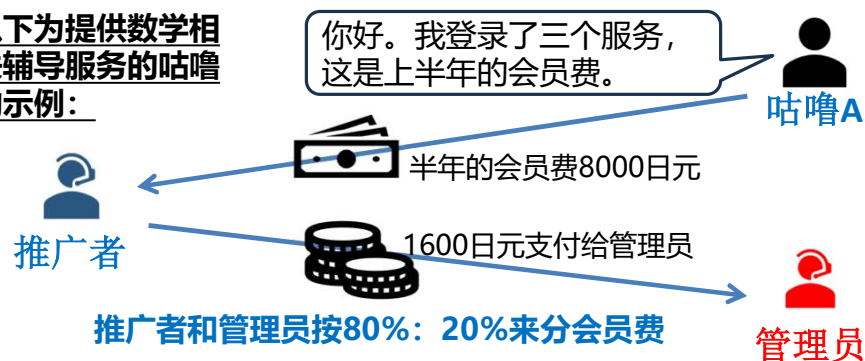


好处2 持续获得客观的咕噜会员费

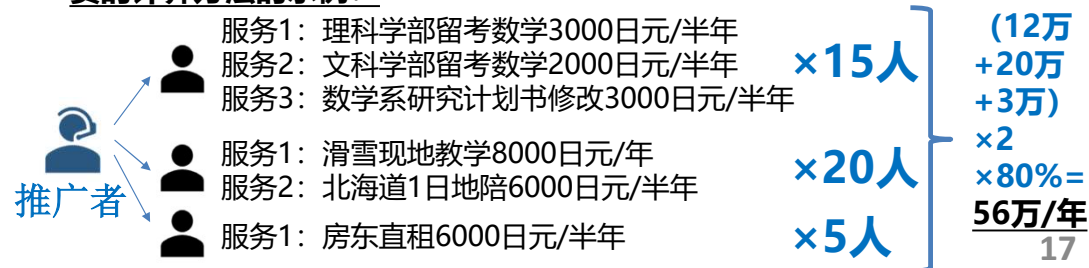
虽然目前咕噜的规模尚未明确，但结合东京现有进学塾讲师数量，以及日本类似竞品平台（如くらしのマーケット）的注册人数，我们预计未来可成为咕噜的人才规模可达到千人以上。

※以下仅为初步收费方案，具体可能需要和推广者商议后决定

以下为提供数学相关辅导服务的咕噜的示例：



以下为推广者获得会员费的计算方法的示例：



目录

- 01 咕嚕吧的商业模式
- 02 什么是“咕嚕”
- 03 成为“咕嚕”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕嚕”的示例
- 07 如何注册成为“咕嚕”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕嚕”形象
- 09 成为“咕嚕”后需要做什么
- 10 常见问题（Q&A）



知识的搬运工

东京工作的我，毕业于中国知名大学，后在日本攻读信息技术硕士，现任职于顶尖日本科技公司，专注软件开发。工作之余，我热衷探索东京美食和景点。如需提升日语能力，我提供专业、耐心的指导，擅长基础日语和商务口语。通过丰富的实战经验和细致的教学方法，助您快速掌握日语，融入日本生活。预约我，开启您的语言学习之旅！

学生时代经历

- 在我学生时代，我从中国知名大学毕业后，选择在日本深造信息技术硕士。这段经历不仅提升了我的技术和问题解决能力，也使我以全日本前1%的成绩通过了留学生考试。我还顺利通过了日语能力测试N1，得分175（满分180分），并在语言学习上形成了独特的方法。此外，我热衷于探索日本的每一个县，并总结了丰富的旅游攻略。这些经历丰富了我的文化视野和人际交流能力，为我的职业生涯和教学工作奠定了坚实基础。我的学生时代是不断学习、探索和自我超越的旅程，为后来的发展打下了坚实的基础。
- 国内获得国家辩论锦标赛冠军
- 高中六个月北美交换学习
- 全日本留学生考试Top1%
- 国立大学生物学研究生，基因编辑课题
- 擅长各种数学题

工作职务经历

- 在完成我的硕士学位后，我加入了日本的一家顶尖科技公司，担任软件开发工程师。在这里，我负责开发和优化多个重要的软件项目，运用我在学习中获得的专业技术和创新方法，有效提升了项目的性能和用户体验。我的工作不仅限于技术实施，还包括与团队的协作和项目管理，确保每一个阶段都按照既定的时间和质量标准完成。
- 除技术开发外，我也积极参与公司的国际交流项目，利用我流利的日语和英语能力，帮助团队与国际合作伙伴进行有效沟通。这一过程中，我不断提升自己的商务交流技巧，增强了跨文化团队的协作效率。
- 在业余时间，我热心于教授日语，特别是帮助N2级别的学生在短时间内通过N1考试。我的教学方法注重实用性和针对性，得到了学生的高度评价。通过这些经历，我不仅在技术领域取得了进展，也在人际交流和教育培训方面展现了我的能力和热情。
- 996打工仔，目前在华人中小企业
- 转过2次职，最开始是在IT公司，后来回国做了一段时间HR，现在回日本做电商



埃隆特朗普

我在就职培训（8年以上）、IT外包开发和不动产投资建设等多个领域积极拓展副业，坚持“自来水哲学”，注重自驱力与价值创造。目前在咨询公司负责AI和IT技术战略，专注技术落地和商业转化，积累了丰富经验。对行业前沿发展保持密切关注。期待在与您的交流中，为您带来新的思路与启发。

学生时代经历

- 高中毕业后，我来到日本留学。
- 本科是理工科专业。
- 在学院，我专注用算法优化机械系统，让复杂的机器更智能高效。一次研究中，我设计并优化了工业硬件架构，通过模拟验证了实际效果，那种把创意变成现实的成就感让我难忘。
- 留学生活紧凑而充实，科研、打工、生活三点一线的日子教会了我高效管理时间和适应变化。

工作职务经历

- 毕业后，我加入了日本顶级制造业公司，从事前沿AI技术的研究。在这里，我深入技术前沿，每天沉浸于阅读和复现最新的技术成果，并参与了多个具有行业影响力的重大项目，这些项目至今仍能在网上查询到。在这一过程中，我不仅磨练了技术能力，还感受到技术变革的力量。
- 然而，我渴望更快的节奏和更广阔的视角，于是跳槽至咨询公司，专注于AI技术战略，致力于技术的落地与商业转化。在这里，我接触了多元化的行业需求，积累了丰富的实战经验，同时学会了如何将技术与商业目标紧密结合。
- 这两段经历让我不仅在技术上更上层楼，还让我具备了以商业视角解读技术的能力，也更清楚如何让技术为业务赋能。



jason

热爱生活的人生旅者，热爱摄影，梦想走遍全世界。毕业于东京和墨尔本的知名大学，现专注国际交流业务。如果你对英文学习和应试，留学申请，旅拍摄影有任何需求，欢迎和我一起探索。

学生时代经历

- 哈佛大学商赛
- UCLA和牛津大学文化交流项目
- 早稻田大学/墨尔本大学毕业

我的人生地图有点像是一场环球冒险：从中国出发，辗转东京，又飞到了墨尔本。除此之外还在北美欧洲和东南亚留下过难忘的回忆。

如果你：

1. 对英语学习感到头大（我懂，我曾经也这样）
2. 对留学申请感到困惑（别担心，我有张“藏宝图”）
3. 想学习旅拍摄影（让所有美好都留在照片里吧）
4. 或者只是想找人聊聊天

那就来找我吧！我们可以一起探索语言的奥秘，规划你的留学之路，或者单纯地分享生活中的乐趣。记住，生活就像摄影，重要的不是你看到什么，而是你如何看待它。所以，让我们一起通过镜头，通过语言，通过文化交流，去发现这个世界的美好吧！



nannan

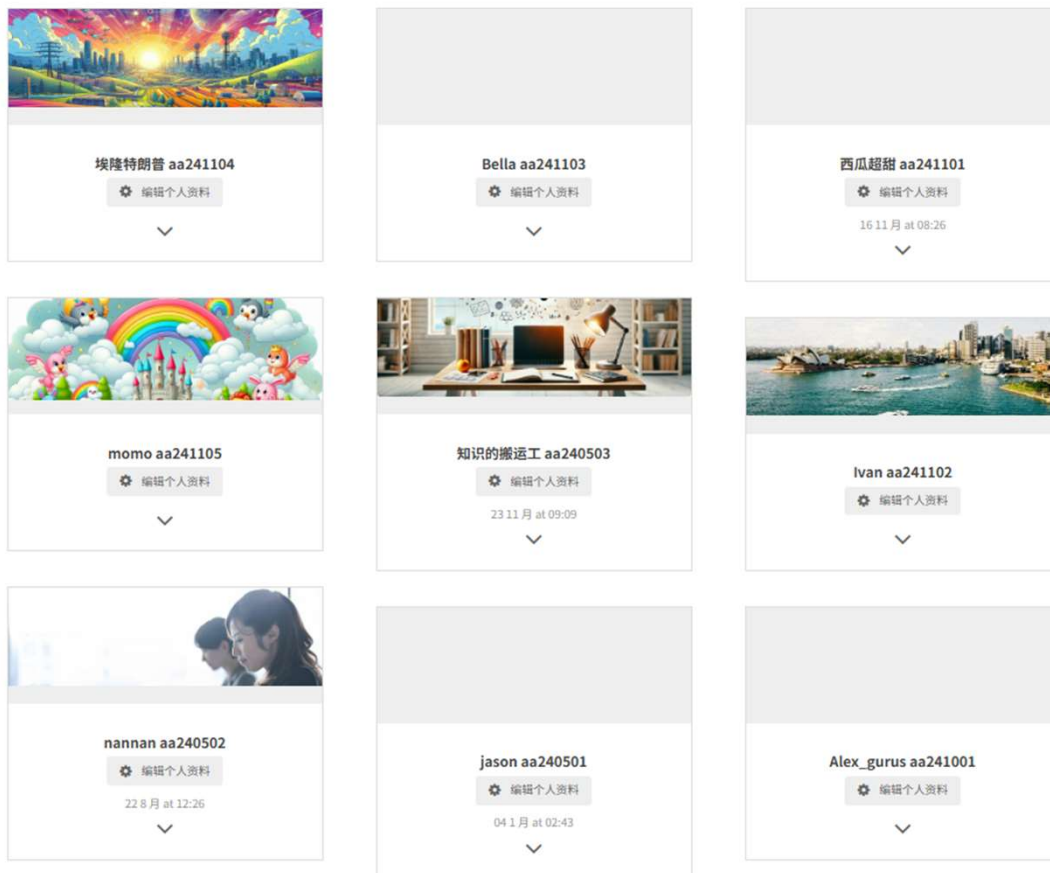
日本埃森哲前社员，现在某大手咨询公司从事IT咨询以及团队管理工作。业余创建600+人的在日IT互联网同行社群，在日本的IT行业各公司皆有人脉，了解各IT公司信息，善于转活指导。期待能利用我的本职和工作之余的经验给准备跳槽或正在跳槽的你带来帮助！

工作职责经历

- 日本旧帝国大学文系毕业后进入IT行业
- 日本埃森哲前社员，系统的咨询、导入～要件定义～设计～制造～测试
有丰富经验
- 现作为consultant进行IT行业咨询服务以及团队管理
- 工作之余创建600+人的在日IT互联网同行社群，在日本的IT行业各公司
皆有人脉，了解各IT公司信息，善于转活指导

06

现有“咕噜”的示例：全体（※2025年3月时点）



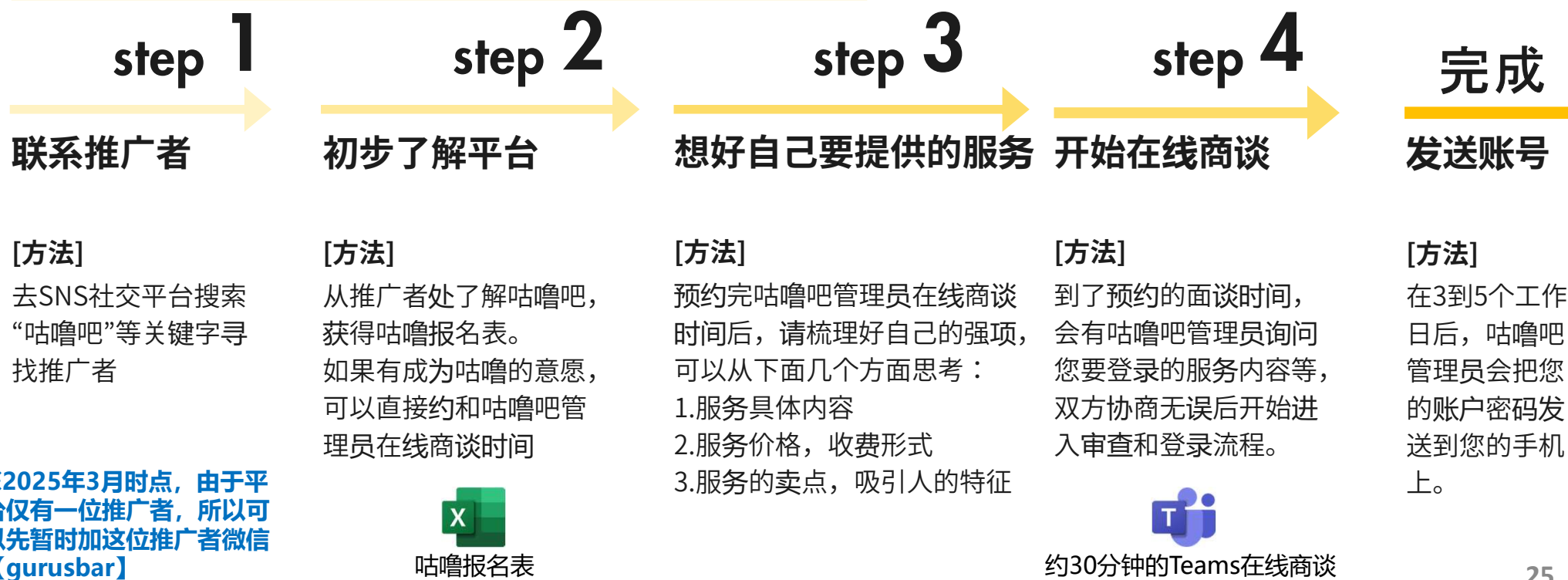
目录

- 01 咕噜吧的商业模式
- 02 什么是“咕噜”
- 03 成为“咕噜”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕噜”的示例
- 07 如何注册成为“咕噜”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕噜”形象
- 09 成为“咕噜”后需要做什么
- 10 常见问题 (Q&A)

07

如何注册成为“咕噜”

我们很高兴您关注并且愿意加入咕噜吧成为咕噜。下面是报名审查流程，为了保证登录咕噜的质量，我们采用人工审查的方式。



※2025年3月时点，由于平台仅有一位推广者，所以可以先暂时加这位推广者微信【gurusbar】

提供的服务的具体案例（新模式）

目录

- 01 咕噜吧的商业模式
- 02 什么是“咕噜”
- 03 成为“咕噜”的好处
- 04 什么是“推广者”
- 05 成为“推广者”的好处
- 06 现有“咕噜”的示例
- 07 如何注册成为“咕噜”
- 08 如何打造一个吸引人的“咕噜”形象
- 09 成为“咕噜”后需要做什么
- 10 常见问题（Q&A）

未完成
待更新